

Fragebogen – Werbliche Unterstützung im Store

1. Allgemeines zum Store

1. Wie groß ist dein Geschäft ungefähr (in m²)?

unter 100 m²

100–250 m²

250–500 m²

über 500 m²

2. Welche Marken spielen in deinem Store eine Hauptrolle?

(offene Antwort)

2. Digitale Werbeflächen

1. Gibt es digitale Bildschirme oder Displays im Store?

Ja

Nein

2. Wenn ja, wo befinden sich diese?

Schaufenster

Wand im Eingangsbereich

Thekenbereich

Kassenbereich

Umkleidebereich

andere:

(wenn „andere“, bitte genauer:)

3. Welche Formate werden aktuell bespielt?

Standbild / Slideshow

Video / Bewegtbild

Social Media Feed

andere:

(wenn „andere“, bitte genauer:)

4. Besteht Interesse an digitalem Content (Videos, Slideshows, Markenvisuals etc.)?

Ja

Nein

eventuell

3. Analoge Werbemittel & Platzierung

1. Welche analogen Werbemittel nutzt ihr aktuell?

Poster

Roll-ups

Beachflags

Deckenhänger

Thekenaufsteller

Bodenaufkleber

Schaufensterfolien

Produktdisplays

keine

2. Wo werden diese Materialien hauptsächlich eingesetzt?

Schaufenster

Eingangsbereich

Wände

Theke / Kassa

Umkleidebereich

Außenbereich

3. Gibt es bei dir feste Werbeflächen, die regelmäßig aktualisiert werden (z. B. Markenwand, Highlightfläche)?

Ja

Nein

Wenn ja: Welche Marke ist dort meist präsent?

4. Hast du Platz für temporäre Aktionen oder Themenaufbauten (z. B. Saisonstart, Produktlaunches)?

Ja

Nein

begrenzt

4. Bedarf & Wünsche

1. Welche Art von Werbematerial wünschst du dir am meisten?

Schaufenster-Deko

Poster / Banner

digitale Inhalte

Social-Media-Vorlagen

Produktaufsteller

anderes:

(wenn „anderes“, bitte genauer:)

2. Gibt es bestimmte Bereiche im Store, die du gerne stärker hervorheben würdest?

Ja, und zwar:

Nein

3. Wie häufig würdest du dir neue Werbematerialien wünschen?

saisonal (2–4x pro Jahr)

monatlich

nach Bedarf

selten

4. Wer ist die richtige Ansprechperson für Marketing / POS-Materialien bei euch?

Name

Firma

E-Mail

Telefon

Vielen Dank für deine Zeit – dein Trendsport Team